



Vaste Commissie voor Taaltoezicht
Warandeberg 4 – 1000 BRUSSEL

Brussel,

[...]

[...]

Mijnheer de Project Manager,

Ter zitting van 13 december 2007 hebben de verenigde afdelingen van de Vaste Commissie voor Taaltoezicht (VCT) een onderzoek gewijd aan een klacht die werd ingediend tegen Belgacom NV wegens het plaatsen van een ééntalig Franse advertentie in de reclamebrochure “Shopping Brussels Midi” van november/december 2005.

*

* *

Op onze vraag om inlichtingen werd ons op 13 november 2007 meegedeeld:

“De klacht aangaande het publiceren van een eentalig Franstalige advertentie in de reclamebrochure Shopping Brussels Midi blijkt bij nader toezien niet ontvankelijk omdat de eentalig Franse advertentie afkomstig blijkt te zijn van een erkende privé-partner van Proximus. De voormelde wetgeving is hierop niet van toepassing.”

De VCT constateert dat het inderdaad een advertentie betreft die uitgaat van een privé-verdeler, zijnde Studio Telecom.

*

* *

Volgens inlichtingen die de VCT ontvangen heeft is Studio Telecom geenszins een dochtermaatschappij van Belgacom NV, maar gaat het om een zelfstandig verdeler die onder meer de producten van Belgacom NV verspreidt.

Aangezien de verspreiding van een folder een louter privé-initiatief is, acht de VCT de klacht, mits twee onthoudingen van leden van de Nederlandse afdeling, ontvankelijk doch ongegrond.

Een afschrift van dit advies wordt gestuurd aan de heer [...], Staatssecretaris voor Overheidsbedrijven, alsook aan de klager.

Met de meeste hoogachting,

De Voorzitter,

A. Van Cauwelaert-De Wyels