



**Vaste Commissie voor Taaltoezicht**  
**Warandeborg 4 – 1000 BRUSSEL**

---

Brussel, 18 november 2019

**Uw brief van:**  
**Uw kenmerk:**  
**Ons kenmerk: 51.295/II/PN**

**Betreft:** klacht betreffende het gebruik van het logo ‘BXL’ en eentalig Franstalige opschriften

Mijnheer de burgemeester,

In zitting van 15 november 2019 onderzocht de Vaste Commissie Taaltoezicht (VCT), in verenigde afdelingen, een klacht betreffende het feit dat de stad Brussel op haar Facebookpagina gebruik maakt van het logo ‘BXL’ zonder het bijhorende tweetalige opschrift, alsook van eentalig Franstalige opschriften. Zowel op de Nederlandstalige als de Franstalige Facebookpagina wordt het logo ‘BXL’ als profielfoto gebruikt zonder de tweetalige baseline ‘Onze Stad – Notre Ville’. Klager verwijst ook naar het gebruik van ‘BXL’ in de benaming van het evenement ‘BXLBeerfest 2019’ en het gebruik van de hashtag ‘#BXLove’ op dezelfde pagina. Ook de website van de preventiedienst van de stad Brussel maakt gebruik van het onvolledige logo ([www.bravvo.brussel.be](http://www.bravvo.brussel.be)). Verder op dezelfde pagina bevat een video over het evenement ‘Vuurwerk in Laken – Les Feux de Laeken’ verschillende keren de Franstalige benaming ‘Laeken’.

Verschillende andere aankondigingen vermelden enkel de Franstalige plaatsnamen: zo vermeldt de aankondiging voor het ‘Brussels Games Festival’ de benaming ‘Parque du Cinquantenaire’ in plaats van ‘Jubelpark’, deze voor ‘Brussels Liberation Day’ ‘Ville de Bruxelles (Hôtel de Ville)’ in plaats van ‘Stad Brussel (Stadhuis)’, voor ‘Battle 4 AS’ wordt ook de locatie ‘Tour à Plomb, Rue de l’abbattoir’ niet vertaald, en voor het ‘Percusounds Festival’ wordt de benaming ‘Place de la Monnaies’ gebruikt in plaats van ‘Muntplein’. Ook de Facebookpagina van [explore.brussels](http://explore.brussels) zou volledig eentalig in het Frans zijn opgesteld.

Onze brieven van 8 augustus 2019 en 10 september 2019, waarin we uw standpunt ten aanzien van deze klacht hebben gevraagd, bleven onbeantwoord.

De VCT is er dus toe gerechtigd haar advies te steunen op de gegevens die haar door de klager werden meegedeeld.

\*  
\* \*

Het logo is een bericht en mededeling aan het publiek in de zin van de bij koninklijk besluit van 18 juli 1966 gecoördineerde wetten op het gebruik van de talen in bestuurszaken (SWT).

Overeenkomstig artikel 18 SWT stellen de plaatselijke diensten, die in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad gevestigd zijn, de berichten en de mededelingen die voor het publiek bestemd zijn in het Nederlands en in het Frans.

Zij herinnert eraan dat voorgaande adviezen met betrekking tot het logo van Brussel-Stad niet enkel van toepassing zijn op Brussel-Stad zelf maar ook op rechtspersonen die ervan afhangen (zie VCT-advies 50.284 van 23 november 2018).

De vzw explore.brussels is, voor zover de VCT uit het dossier kan opmaken, een private vereniging die subsidies ontvangt van onder meer de Stad Brussel. Explore.brussels is bijgevolg niet onderworpen aan de SWT.

De VCT acht de klacht ontvankelijk en gegrond wat betreft het gebruik van het onvolledige logo 'BXL' op de Facebookpagina van de Stad Brussel en op de website van de preventiedienst van de Stad Brussel.

De VCT acht de klacht eveneens ontvankelijk en gegrond wat betreft de enkel in het Frans gestelde plaatsnamen.

De VCT acht de klacht ontvankelijk maar ongegrond wat betreft de Facebookpagina van explore.brussels.

Met bijzondere hoogachting,

De Voorzitter,